

**ANEXO III. INFORMACIÓN CURRICULAR: CURRÍCULUM ABREVIADO (CVA)
PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA.
CONVOCATORIA 2022.**

EXTENSIÓN MÁXIMA 4 PÁGINAS (sin incluir la página 1)

Para cumplimentarlo, lea detenidamente las instrucciones disponibles en la Sede Electrónica (<https://www.jccm.es/>) y en el Portal de Educación (<http://www.educa.jccm.es/idiuniv/es/investigacion/convocatorias-ayudas-proyectos-investigacion>)

Nombre y Apellidos: Margarita Brugarolas Mollá-Bauzá

Parte A. DATOS PERSONALES

Fecha del CVA 27/09/2022

Nombre y apellidos	Margarita Brugarolas Mollá-Bauzá		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	F-7662-2016	
	Código Orcid	http://orcid.org/0000-0001-8277-9465	

Organismo	Universidad Miguel Hernández de Elche		
Dpto./Centro	Economía Agroambiental, IC y EGI		
Dirección			
Teléfono			
Categoría profesional	CEU	Fecha inicio	11/06/2002
Espec. cód. UNESCO	3102- 3103- 5311- 5312		
Palabras clave	Comportamiento del consumidor, agroalimentario, marketing		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Ingeniera Agrónoma	Universidad Politécnica de Valencia	19/10/94
Dra. Ingeniero Agrónomo	Universidad Politécnica de Valencia	25/02/99

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

Research periods (sexenios): 2 (last one: 2014-2019).

PhD dissertations supervised: 5; 1 on-going.

Total number of citations: 386 (Scopus) 1128 (Google Scholar)

Mean number of citations, last 5 years: 39,2 (Scopus)

Q1 Publications Q1: 8

h-Index: 9 (Scopus) 15 (Scopus)

i10-Index (Scholar Google): 20

RG Score (ResearchGate): 21,34

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

Profesora del Departamento de Economía Agroambiental, Ingeniería Cartográfica y Expresión Gráfica en la Ingeniería en la Universidad Miguel Hernández de Elche. Su investigación se enmarca en el ámbito de la economía agroambiental, concretamente en comercialización agroalimentaria, tanto en aspectos relacionados con la valoración socioeconómica de estrategias agroalimentarias, posibilidades de mercado de productos locales, ecológicos, variedades tradicionales, vinos y análisis del comportamiento del consumidor de alimentos, calidad percibida por los consumidores en los alimentos y riesgo percibido en cierto tipo de alimentos. Ha participado en más de 12 proyectos de investigación, ha dirigido 5 tesis doctorales, ha publicado más de 25 contribuciones en revistas nacionales e internacionales indexadas y ha participado en numerosos congresos nacionales e internacionales. Ha colaborado con otros grupos de investigación en la UMH (Genética y Mejora Vegetal, Tecnología de Alimentos, Edafología y Química Agrícola, entre otros) y fuera de la UMH (Economía agraria de la UCLM, en un proyecto de "The EU Framework Programme for Research and Innovation Horizon 2020") Tiene 4 quinquenios

docentes y dos sexenios (el último hasta 2019). Actualmente es la Directora del Departamento de Economía Agroambiental, IC y EGI de la Universidad Miguel Hernández de Elche. También ha ocupado otros cargos de gestión académica, siendo Subdirectora del Grado de Ingeniería Agroalimentaria y Agroambiental y directora del Máster de Ingeniería Agronómica de la UMH. Ha participado en los procesos de verificación y acreditación de títulos en diversas universidades, para AQU Catalunya y para UNIBASQ. Es Presidenta de la Asociación Española de Economía Agroalimentaria. Dirige la Cátedra AVANT de la GVA-UMH que tiene como finalidad desarrollar actividades de investigación, docentes y de difusión sobre futuras estrategias en materia de despoblamiento.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES *(ordenados por tipología)*

C.1. Publicaciones

Rabadán, A., Martínez-Carrasco, L., Brugarolas, M., Bernabeu, R. 2021. Perceptions of geographical indication labels as quality indicators inside and outside the labels' area of influence: the case of spring fruits. *Renewable Agriculture and Food Systems* 1–7. <https://doi.org/10.1017/S1742170521000181>. **Q1**

Rocamora, C., Puerto, H., Abadía, R., Brugarolas, M., Martínez-Carrasco, L., & Cordero, J. (2021). Floating Debris in the Low Segura River Basin (Spain): Avoiding Litter through the Irrigation Network. *Water*, 13(8), 1074. **Q2**

Faber, I.; Henn, K.; Brugarolas, M.; Perez-Cueto, F.J.A. (in press). Relevant characteristics of products based on alternative proteins according to European consumers. *Journal of the Science of Food and Agriculture*, (2021). **Q1**

Brugarolas, M., Martínez-Carrasco, L., Rabadán, A., & Bernabéu, R. (2020). Innovation Strategies of the Spanish Agri-Food Sector in Response to the Black Swan COVID-19 Pandemic. *Foods*, 9(12), 1821. <https://doi.org/10.3390/foods9121821> **Q1**

Pérez-Caselles, C., Brugarolas, M., & Martínez-Carrasco, L. (2020). Traditional Varieties for Local Markets: A Sustainable Proposal for Agricultural SMEs. *Sustainability*, 12(11), 4517. <https://doi.org/10.3390/su12114517>. **Q2**

Martínez-Carrasco L., Brugarolas, M., Gascón, A. (2020). A consumer behaviour approach to analyse the sustainability of food purchase. *Economía Agraria y Recursos Naturales* 20 (2).

Rabadán, A., Martínez-Carrasco, L., Brugarolas, M., Navarro-Rodríguez de Vera, C., Sayas-Barberá, E., & Bernabéu, R. (2020). Differences in Consumer Preferences for Lamb Meat before and during the Economic Crisis in Spain. *Analysis and Perspectives*. *Foods*, 9(6), 696. <https://doi.org/10.3390/foods9060696>. **Q1**

Rabadán, A., Díaz, M., Brugarolas, M., & Bernabéu, R. (2020). Why don't consumers buy organic lamb meat? A Spanish case study. *Meat Science*, 162, <https://doi.org/10.1016/j.meatsci.2019.108024>. **Q1**

dos Santos, Q., Perez-Cueto, F. J., Rodrigues, V. M., Appleton, K., Giboreau, A., Saulais, L., Monteleone, E., Dinnella, C., Brugarolas, M. & Hartwell, H. (2020). Impact of a nudging

intervention and factors associated with vegetable dish choice among European adolescents. *European Journal of Nutrition*, 59: 231-247. <https://doi.org/10.1007/s00394-019-01903-y>. **Q1**

Zhou, X., Perez-Cueto, F. J., Dos Santos, Q., Bredie, W. L., Brugarolas, M., Rodrigues, V. M., Buch-Andersen, T., Appleton, K.M. Hemingway, A., Giboreau, A., Saulais, L., Erminio Monteleone, E., Dinnella, C. Hartwell, H. & Saulais, L. (2019). Promotion of novel plant-based dishes among older consumers using the 'dish of the day as a nudging strategy in 4 EU countries. *Food Quality and Preference*, 65: 260-272 <https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2018.12.003>. **Q1**

Botía, J.; Martínez-Carrasco L., Brugarolas, M., (2018). Discovering an Emotional Lexicon for Kansei Engineering. *International Journal of Innovative Studies in Sciences and Engineering Technology* 4 (2), 1-12

Brugarolas, M., Martínez-Carrasco, L. (2017). The Sense of Sight. En: Sendra-Nadal, E., & Carbonell-Barrachina, Á. A. (Eds.). (2017). *Sensory and aroma marketing*.

Esparcia, J.E., Escribano, J., Compés, R., García, J.M., Ortiz, D., Aparici, A., Ginés, X., Querol, V., Hernández, M., Martínez-Puche, A., Brugarolas, M. (2015). Hacia nuevas políticas de desarrollo territorial en las áreas rurales de la Comunidad Valenciana: incentivos territoriales, servicios públicos y gobernanza. En Esparcia, J. (coord) *Democracia desde abajo. Nueva agenda para el gobierno local: políticas públicas, cohesión social y buen gobierno en la Comunidad Valenciana tras la reforma del régimen local* (pp. 355-382). Servei de Publicacions.Universitat de Valencia

Martinez-Carrasco, L.; Brugarolas, M.; Martinez-Poveda, A.; et al. 2015. Comparing hypothetical versus non-hypothetical methods for measuring willingness to pay in a food context. *Spanish Journal of Agricultural Research*, 13 (4). DOI: 10.5424/sjar/201513-4-8233. **Q2**

Lopez, D., Vidal F., Del Campo, F.J., Brugarolas, M. 2013. Costs derived from work accidents in fruit and vegetables processing warehouses. *Journal of food agriculture & environment* 11(1): 693-696.

Brugarolas, M., Martínez-Carrasco, L. Martínez-Poveda, A., Ruiz, J.J. 2012. Modelling Perceived Quality of Tomato by Structural Equation Analysis. *British Food Journal* 114 (10): 1414-1431. **Q3**

Brugarolas, M., Martínez-Carrasco, L., Bernabeu, R., Martínez-Poveda, A. 2010. A contingent valuation analysis to determine profitability of establishing local organic wine markets in Spain. *Renewable agriculture and food systems* 25: 35-44. **Q2**

Del Campo, J.F., Lopez Lluç, D.B., Sales Civera, J.M., Agulló Torres, A., Brugarolas, M., Martínez-Poveda, A., Camacho de los Ríos, F., Nogues Pedregal, A.M. 2010. Wine tourism product clubs as a way to increase wine added value. The case of Spain. *International Journal of Wine Research* 2(2010): 27-34.

Martínez-Poveda, A., Brugarolas, M., Del Campo, F.J., Martínez-Carrasco, L. 2009. Consumer-Perceived Risk Model for the Introduction of Genetically Modified Food in Spain. *Food Policy*, 34, 519-528. **Q1**

Brugarolas, M., Martínez-Carrasco, L., Martínez-Poveda, A., Ruiz, J.J. 2009. A competitive strategy for vegetable products: traditional varieties of tomato in the local market. *Spanish Journal of Agricultural Research*, 7 (2): 294-304. **Q2**

Martínez-Carrasco, L., Brugarolas, M., Martínez-Poveda, A., Ruiz, J.J., García, S. 2012. Modelling Perceived Quality of Tomato by Structural Equation Analysis. *British Food Journal*, 104 (10). **Q3**

Martínez-Carrasco, L.; Brugarolas, M.; Martínez-Poveda, A.; Ruiz, J.J.; García, S. 2015. Aceptación de variedades tradicionales de tomate en mercados locales. Un estudio de valoración contingente. ITEA, 111(1): 56-72. **Q4**

C.2. Proyectos

Convenio de colaboración para el fomento de actividades en materia de participación ciudadana y fomento del asociacionismo, durante el ejercicio 2021. Dirección General de Participación Ciudadana. Duración, desde: 24/07/2021 hasta: 31/12/2021. Cuantía de la subvención: 15.000 €. Investigador responsable: Margarita Brugarolas Mollá-Bauzá. Número de investigadores participantes: 4

Evaluación de una Bio-plataforma para la comercialización de productos ecológicos valencianos en los mercados locales. Entidad financiadora: 2020/VALORIZA/VSC/018. Duración, desde: 01/09/2020 hasta: 15/12/2020. Cuantía de la subvención: 5.424,67 €. Investigador responsable: Margarita Brugarolas Mollá-Bauzá. Número de investigadores participantes: 6

Nuevos retos en la mejora de ecotipos tradicionales de tomate y pimiento adaptados a condiciones sostenibles: comportamiento agronómico, calidad de fruto y resistencia a virus. Financiado por: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. Entidades participantes: IMIDA, UPV y UMH. Duración: 01/06/2020-01/05/2023. Cantía de la subvención: €. Investigador responsable: Pilar Flores Fernández Villamil. Número de investigadores participantes: 17

RECOVER - Development of innovative biotic symbiosis for plastic biodegradation and synthesis to solve their end of life challenges in the agriculture and food industries. Entidad financiadora: BBI-Consortium. GA Nº 887648. Entidades participantes: . Duración: 01/06/2020- 31/05/2024. Cuantía de la subvención: 369.944 €. Investigador responsable: Raúl Moral Herrero. Número de investigadores participantes: 9

APWASTE - Proyecto Innovador de interés general para: La retirada de agroplásticos de un solo uso de los suelos agrícolas y sus entornos naturales y alta valorización de los residuos plásticos mediante biodegradación por aplicación de biotecnología simbiótica microorganismos-insectos. Productividad y sostenibilidad. Entidad financiadora: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Programa Nacional de Desarrollo Rural 2014-2020 (PDR). Exp. Nº 20190020007482. Entidades participantes: . Duración: 01/11/2019- 15/07/2021. Cuantía de la subvención: 52363,20 €. Investigador responsable: Raúl Moral Herrero. Número de investigadores participantes: 14

Evaluación de la participación como herramienta de política públicas en el territorio de la Vega Baja del Segura en el marco del plan Renhace. Entidad financiadora: Conselleria de Participación, Transparencia, Cooperación y Calidad Democrática. Entidades participantes: UMH. Duración: 01/01/2020- 31/12/2020. Cuantía de la subvención: 12.470,60 €. Investigador responsable: Margarita Brugarolas Mollá-Bauzá. Número de investigadores participantes: 21

Estudio de viabilidad para la creación de una Bio-plataforma. 2019/valoriza/vsc/015. Financing organization: Generalitat Valenciana. From: 01/01/2019 to 15/11/2019. Budget: 24.941,18 €. Project coordinator. Margarita Brugarolas Mollá-Bauzá. Research team: 5.

Mejora de la calidad en tomate: análisis genético y de metabolitos del efecto de la introducción de resistencias y genética de asociación en variedades españolas e italianas. AGL2011-26957.

Financing organization: Ministerio de Ciencia y Tecnología CICYT. From 01/01/2012 to 31/12/2014. Budget: 108.900€. Project coordinator: Juan José Ruiz Martínez. Research team: 10

Efecto de la Introducción de Genes de Resistencia a Virosis sobre la Calidad Organoléptica y otros Caracteres Agronómicos de Variedades de Tomate localmente adaptadas /AGL2008-03822/AGR. Financing organization: Ministerio de Ciencia y Tecnología CICYT. From 01/12/2009 to 31/12/2011. Budget: 142.780€. Project coordinator: Juan José Ruiz Martínez. Research team: 11

C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

Contrato Menor para conocer las posibilidades de mercado del tomate de variedad tradicional Muchamiel, tanto en opinión de los intermediarios que deciden si este producto se puede comercializar a través de sus establecimientos, como por parte de los consumidores. Ayuntamiento de Mutxamel. 1/06/2021-31/10/2021. Research team: 3. Budget: 6018€

Contrato " Estudio para realizar el análisis de la sistemática de autoevaluación del potencial de retención y atracción de población emprendedora. Revisión de factores y su ponderación y propuestas de mejora". 28/07/2021-27/10/2021. Research team: 4. Budget: 3000€

Factores de atracción de la población neorrural hacia territorios rurales de la provincia de Alicante. Financing organization: FADIT. Desde 01/09/2020-30/10/2020. Project coordinator: Laura Martínez-Carrasco Martínez. Research team: 4. Budget: 6.500€

Determinación del procedimiento que permita la estimación, control, cuantificación y cualificación de los residuos flotantes en la Vega Baja del río Segura y su infraestructura de riegos (Alicante). Financing organization: Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural. Generalitat Valenciana. Desde 12/12/2018 hasta 11/09/2019. Project coordinator: Carmen Rocamora Osorio. Research team: 8. Budget: 14.972,00€

Estudio para elaborar el Plan de Reestructuración de los territorios afectados por la Xylella Fastidiosa en la Comunidad Valenciana. Financing organization: Dirección General de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Generalitat Valenciana. Project coordinator: Laura Martínez-Carrasco Martínez. Budget: 18.111 €

Contrato menor para la Elaboración de un Plan Director para las acciones incluidas en la Línea de Acción 11: "Fomento del tejido productivo local: La Huerta de Orihuela, La Huerta de Europa". 2018. Financing organization: Orihuela Council. Project coordinator: Margarita Brugarolas Mollá-Bauzá. Budget: 18.111 €

Contrato menor para la Organización científico técnica del 2º SIMPOSIUM INTERNACIONAL para la promoción integral del sector agroalimentario de Orihuela y su área económica de influencia. 2017. Financing organization: Orihuela Council. Project coordinator: Ricardo Abadía Sánchez. Budget: 8.000 €

Contrato menor para la Organización científico técnica del 1er SIMPOSIUM INTERNACIONAL para la promoción integral del sector agroalimentario de Orihuela y su área económica de influencia. 2016-2017. Financial organization: Orihuela Council. Project coordinator: Ricardo Abadía Sánchez. Budget: 6.000 €

Contrato menor para la realización de un estudio para determinar la aceptación y las variables influyentes en las decisiones de compra de tomate en fresco. 2016-2017. Financial organization:

CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTIFICAS. Project coordinator: Margarita Brugarolas. Budget: 13.284 €.

Convenio de colaboración para el asesoramiento en la selección de los grupos de acción local y de las estrategias de desarrollo local participativo. 2016. Financial organization: Generalitat Valenciana. Project coordinator: Margarita Brugarolas. Budget: 6.000 €.

Convenio para la creación de la Cátedra Cajamar de Economía y Desarrollo Agroambiental. 2014-2018. Financial organization: Grupo cooperativo CAJAMAR. Project coordinator: Margarita Brugarolas. Budget: 75.000 €.

Contrato para la realización de un pre-diagnóstico del sector empresarial dedicado a la industria agroalimentaria para identificar, analizar y comprender el modelo de negocio, el tipo de organización, el estado de la innovación, la cultura corporativa y red de valor. 2014. Financial organization: FUNDACION QUORUM: PARQUE CIENTIFICO Y EMPRESARIAL DE LA UMH. Project coordinator: Francisco J. del Campo Gomis. Budget: 11.850 €.

Cargos académicos e Institucionales, pertenencia a sociedades científicas, ...

President of the Spanish Agricultural Economist Association. 2019-present.

Head of Departament of Agro-Environmental Economics, Cartography Engineering and Graphic Expression in Engineering. 2016-present.

Executive Board Member in Miguel Hernández University. 2016-present.

Deputy Director - Bachelor's in Agro-food and Agro-environmental engineering. Miguel Hernández University. 2008-2015.

Director-Master Agronomic Engineering. Miguel Hernández University. 2014-15.

Chair of Agrarian Economy Society of Spain. 2006-2018.

PhD Stay in Food Science Department in University of Copenhagen. 3 months. July 2016-September 2016.

Fecha y firma,

MARGARITA
MARIA|
BRUGAROLAS|
MOLLA-BAUZA

